

CORSO ONLINE: VIDEO MARKETING SPECIALIST 100 ORE

Descrizione del corso

Il **Video marketing specialist** è una figura professionale di recente previsione che si occupa fondamentalmente di content marketing e nello specifico di produzione, gestione e ottimizzazione di contenuti multimediali.

Questo corso intensivo ha lo scopo di fornire un percorso che consenta di recepire tutte le tecniche utili per realizzare video professionali sul web che attualmente hanno un impatto positivo sugli utenti pertanto è diventato un importante strumento per il marketing diventando indispensabile per il posizionamento online.

Il **Video marketing specialist** è una figura professionale di recente previsione che si occupa fondamentalmente di content marketing e nello specifico di produzione, gestione e ottimizzazione di contenuti multimediali.

Questo consulente produce video con l'obiettivo di ottenere svariati risultati: dal brand positioning alla lead generation, fino ad ottenere conversioni in termini di vendite nel caso degli eCommerce.

Obiettivi:

Il **valore aggiunto** che può dare questa figura professionale è il seguente:

- aumentare il bacino di utenza della clientela;
- ottimizzazione dei budget nella gestione dei social network, grazie all'immediatezza dei video rispetto alle altre tipologie di contenuto;
- i video sono i contenuti più utilizzati sui social, specialmente su Facebook;
- i video portano più ROI, vengono più visti e più cliccati dagli utenti;
- sfruttare al massimo il secondo motore di ricerca al mondo, YouTube;

PROGRAMMA

Modulo 1 | Video Marketing Strategy 1.0

Il **valore aggiunto** che può dare questa figura professionale alle aziende è il seguente:

- aumentare il bacino di utenza della clientela;
- ottimizzazione dei budget nella gestione dei social network, grazie all'immediatezza dei video rispetto alle altre tipologie di contenuto;
- i video sono i contenuti più utilizzati sui social, specialmente su Facebook;
- i video portano più ROI, vengono più visti e più cliccati dagli utenti;
- sfruttare al massimo il secondo motore di ricerca al mondo, YouTube;

Argomenti

- Creare una strategia Video Marketing
 - Video marketing tips; da dove iniziare?
 - Creare contenuti engaging; perché?
 - Come usare un video con una strategia inbound
- Esempi di video content
 - Viral video
 - How to video
 - Brand video
 - Animated video
 - Customised video
 - Series
 - Demonstration video

- Event video
- Live
- Explainer video
- Testimonial video
- Expert video
- Metriche
 - Tracciare e analizzare
 - L'importanza delle analisi

Modulo 2- Video Marketing Strategy 2.0

Argomenti

- Video production
 - Pre-produzione
 - Produzione
 - Post-produzione

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso il nostri siti <https://www.eurosofia.it/>, <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>

METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno realizzare un project work, sperimentare ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le competenze professionali, trovare soluzioni adeguate al percorso scelto; gli strumenti opportuni e gli obiettivi da raggiungere.

Risorse di approfondimento e dispense scaricabili, slides power point.

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le tecniche che sostengono i temi e le dinamiche del Video Marketing Specialist
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione delle svariate e nuove applicazioni delle tecniche strategiche per il Video Marketing Specialist
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Applicazione e sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide circa le Information Technology.

VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- **Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti**

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- **Verifica della Customer Satisfaction**

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

DESTINATARI

Docenti scuola infanzia, Docenti scuola primaria, Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado, Dirigenti scolastici, referenti di istituto, funzioni strumentali, figure di coordinamento.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze.

- Non ci sono limiti di età.

ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **riconosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

COSTO

Prezzo di listino € 244,00

Sono previste scontistiche periodiche.